

World Intellectual
Property Day 2016

April 26

Digital Creativity: Culture Reimagined

Đề án tổ chức sự kiện NGÀY SỞ HỮU TRÍ TUỆ THẾ GIỚI

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



ĐƠN VỊ PHỐI HỢP



BẢO TRỢ THÔNG TIN



#worldipday
#walk_ahead_for_ip

Mục lục

1. Tổng quan
2. Mục tiêu
3. Kết quả dự kiến
4. Đối tượng tham gia
5. Ban tổ chức
6. Chủ đề
7. Ý tưởng
8. Thời gian, địa điểm
9. Khách mời đặc biệt
10. Nội dung chương trình
11. Truyền thông cho sự kiện
12. Kế hoạch triển khai
13. Nhân sự thực hiện
14. Liên hệ



1. Tổng quan

- Đổi mới sáng tạo và tài sản trí tuệ được xem là động lực quan trọng thúc đẩy sự tăng trưởng của nền kinh tế. Việt Nam đứng thứ 52/141 quốc gia trong Bảng xếp hạng chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu năm 2015 của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) và chỉ khoảng 20-30% số doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo (1). Nguyên nhân của tình trạng này là do sự tăng trưởng của Việt Nam trong thời gian qua chủ yếu nhờ yếu tố lao động phổ thông và tài nguyên, trong khi đó các yếu tố công nghệ và tri thức còn ít, dẫn đến năng lực cạnh tranh không cao. Vì vậy, phát triển kinh tế tri thức được xác định là hướng đi quan trọng để Việt Nam theo kịp sự phát triển của thế giới, trong đó sử dụng vốn tài nguyên và lao động gia tăng thông qua việc áp dụng công nghệ, kỹ thuật mới, nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, nâng cao trình độ quản lý và kỹ năng của người lao động... hay nói cách khác, chính là tăng cường các hoạt động đổi mới sáng tạo của các tổ chức và cá nhân.

(1). Báo cáo điều tra của Dự án đổi mới sáng tạo IPP



1. Tổng quan

- Hoạt động đổi mới sáng tạo đa dạng và có nhiều cấp độ, từ triển khai một ý tưởng mới, tạo một sản phẩm, dịch vụ mới hay tạo ra sự thay đổi về chất cho một sản phẩm và dịch vụ đã có, đến đổi mới sáng tạo trong quy trình (sản xuất, bán hàng, marketing, thương hiệu, quản lý...). Dù ở mức độ, cấp độ nào, đổi mới sáng tạo luôn bắt nguồn từ các ý tưởng, đây cũng là khởi nguồn của các tài sản trí tuệ. Vì vậy, một trong những yếu tố giúp thúc đẩy, quản lý và bảo vệ đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp chính là **SỞ HỮU TRÍ TUỆ (Intellectual Property – IP)** hay nói cách khác, sở hữu trí tuệ giúp nâng tầm sáng tạo cho doanh nghiệp.
- *Vì vậy, việc tiếp tục nâng cao nhận thức cho người dân, các tổ chức và cá nhân nhằm đưa sở hữu trí tuệ vào cuộc sống và thúc đẩy đổi mới sáng tạo là công việc vô cùng quan trọng. Hướng tới dịp kỷ niệm Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới (26/4) Cục Sở hữu trí tuệ phối hợp với Hội Truyền thông Số Việt Nam, CLD Doanh nhân Sáng tạo, Trường Đại học Ngoại thương tổ chức sự kiện “World IP Day 2016 In Vietnam – Walk Ahead” nhằm cổ vũ cho đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ.*



2. Mục tiêu

- Sự kiện sẽ góp phần nâng cao nhận thức về đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ của cộng đồng thông qua việc tạo ra một hiệu ứng sâu rộng trong nhận thức của sinh viên, thanh niên - những người sẽ trực tiếp tham gia vào các hoạt động của đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ, cả ở tư cách cá nhân, doanh nghiệp và xã hội;
- Sự kiện góp phần tạo động lực cho sự sáng tạo của các cá nhân và tổ chức, khơi dậy tiềm năng chất xám trong xã hội, thông qua đó thúc đẩy việc ứng dụng, khai thác tài sản sở hữu trí tuệ, phát triển khoa học công nghệ, công nghệ ứng dụng, R&D, góp phần vào sự hình thành và phát triển của các ngành Công nghiệp văn hóa – Công nghiệp sáng tạo, rộng hơn là nền kinh tế sáng tạo cho Việt Nam;
- Hưởng ứng chủ đề năm 2016 của “Ngày sở hữu trí tuệ thế giới” là «Sáng tạo số - Tái hiện văn hóa», sự kiện sẽ thu hút các công ty, chuyên gia trong ngành công nghiệp số và các nghệ sĩ, doanh nhân sáng tạo... cùng tham gia để lan tỏa thông điệp về đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ.



3. Kết quả dự kiến

Sự kiện nhằm đạt được các chỉ tiêu sau:



4. Đối tượng tham gia



SINH VIÊN
(đối tượng chính)



Cán bộ, thanh
niên một số
bộ, ngành



Chuyên gia,
nhà quản lý,
doanh nhân



4. Đối tượng tham gia

SINH VIÊN

- Đại học Bách Khoa Hà Nội, Đại học Ngoại Thương, ĐH KTQD, Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Luật Hà Nội, Đại học Khoa học tự nhiên, ĐH Khoa học xã hội và nhân văn, ĐH Xây dựng, ĐH Kiến trúc, Các trường đào tạo về ICT.

Cán bộ, thanh niên

- Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Bộ Xây dựng, Bộ Công thương, Bộ Thông tin Truyền thông,...

Chuyên gia, nhà quản lý, doanh nhân

- Nòng cốt là thành viên của 14 hiệp hội thuộc ngành ICT; CLB Doanh Nhân Sáng Tạo (VCE Club), Đại diện SHCN và cộng đồng doanh nghiệp xã hội VSEN.



5. Ban tổ chức

- **Đơn vị tổ chức:** Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ KH-CN
- **Đơn vị phối hợp & thực hiện:**
 - ✓ Hội Truyền thông Số Việt Nam
 - ✓ Đoàn Thanh niên Cục Sở hữu trí tuệ
 - ✓ CLB Doanh nhân Sáng tạo
 - ✓ CLB Sở hữu trí tuệ ĐH Ngoại thương
 - ✓ Đại học Bách Khoa Hà Nội
- **Đơn vị bảo trợ thông tin (dự kiến):** VTV, VOV, Vietnamnet, Dân Trí, VnExpress, Tạp chí điện tử Viettimes (CQ ngôn luận của Hội Truyền thông Số), ICT news, Zing News, Cafebiz...

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



BẢO TRỢ THÔNG TIN



6. Chủ đề

- Năm 2000, các quốc gia thành viên của WIPO định ngày 26 tháng 4 - ngày mà Công ước WIPO chính thức có hiệu lực vào năm 1970 - là **“Ngày sở hữu trí tuệ thế giới”** (Intellectual Property Day – viết tắt là IP Day) với mục đích gia tăng sự hiểu biết chung về IP trên toàn thế giới.
- Kể từ đó, **“IP Day”** đã trở thành một ngày mà mọi người trên thế giới này cùng nhau tìm hiểu và cổ vũ cho những đóng góp của IP đối với sự phát triển của nghệ thuật, công nghệ và những đổi mới sáng tạo vì cuộc sống con người.
- Năm 2016, WIPO chọn CÔNG NGHỆ SỐ là chủ đề của IP Day và câu khẩu hiệu là **«Digital Creativity: Culture Reimagined»**



7. Ý tưởng

Get Up, Stand Up. For Music.

WALK AHEAD for Music & IP

08:00
25/4/2015
CÔNG VIÊN THÔNG NHẤT

ĐI BỘ BẰNG ĐẦU
Sáng tạo dài lâu

SỰ KIỆN ĐI BỘ VÀ ĐỒNG SÁNG TẠO ÂM NHẠC
KỶ NIỆM NGÀY SỞ HỮU TRÍ TUỆ THẾ GIỚI (26/4)

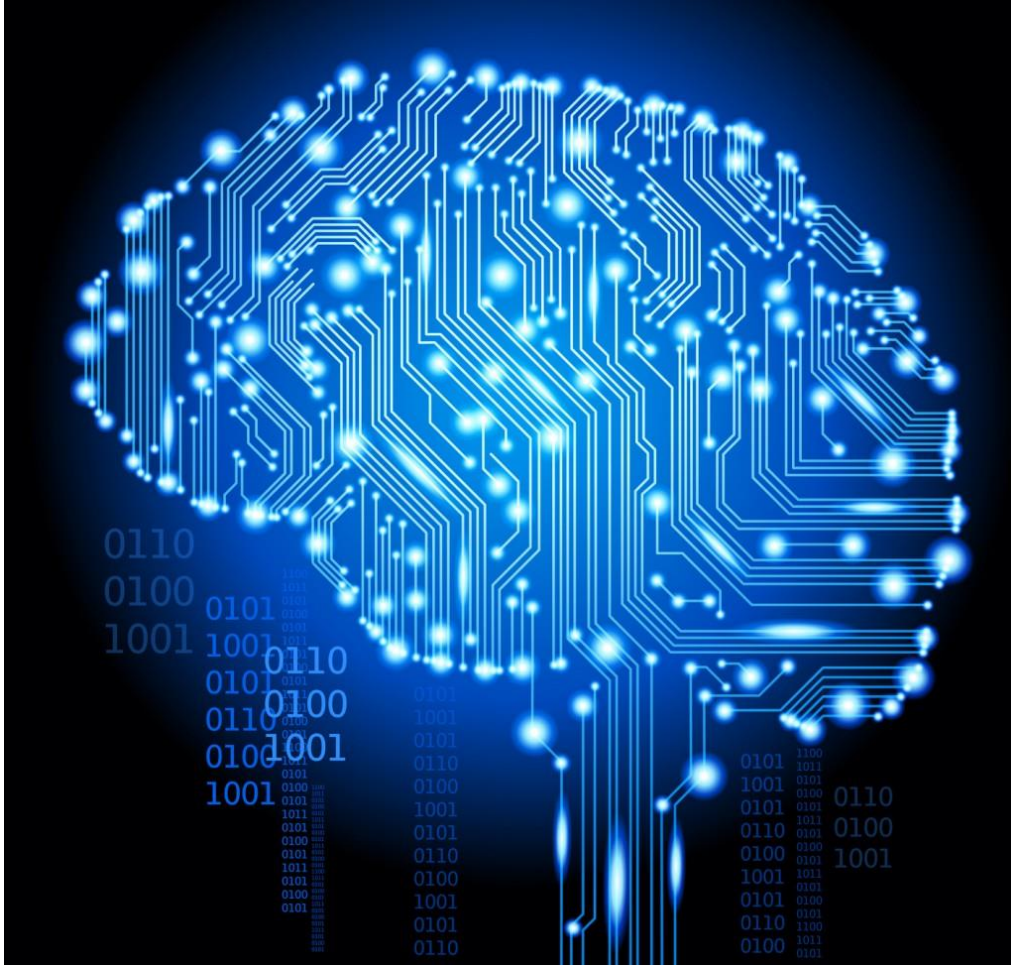
ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: ĐƠN VỊ PHỐI HỢP: BẢO TRỢ THÔNG TIN: DANTRIP, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU, ĐI BỘ BẰNG ĐẦU

#ipdayinvietnam

- Tiếp nối thành công của sự kiện năm 2015, năm nay, ý tưởng chủ đạo của sự kiện vẫn là sự xuyên chuỗi ý nghĩa về vai trò, giá trị của IP, Đổi mới Sáng tạo.
- Đổi mới sáng tạo là hoạt động tạo ra cái mới, cái hữu ích để đưa cuộc sống, văn minh, văn hóa nhân loại phát triển, tiến về phía trước (go ahead).
- Chương trình **«Đi bộ vì Sáng tạo & Sở hữu trí tuệ»** không đơn giản chỉ là một hành động kêu gọi sự bảo vệ đối với các giá trị đổi mới sáng tạo. Để có những những thành quả của đổi mới sáng tạo để mà bảo vệ thì trước tiên phải lao động sáng tạo không ngừng nghỉ. Hãy bước đi, tiến lên và sáng tạo hăng say, miệt mài. Mọi cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, quốc gia đều cần những đổi mới sáng tạo để tồn tại và phát triển. Đứng im cũng có nghĩa là đang chết. Một trong những công cụ hữu hiệu cho việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo chính là: Sở hữu trí tuệ.
- Con người đi bộ để rèn luyện thân thể khỏe mạnh. Não cũng cần “đi bộ” để luôn khỏe mạnh, tràn đầy sinh khí phục vụ cho hoạt động tư duy sáng tạo. Đó là lý do chúng tôi chọn hình thức “ĐI BỘ BẰNG ĐẦU” để thể hiện thông điệp của sự kiện kỷ niệm ngày SHTT thế giới : **Walk Ahead for IP: Đi bộ bằng đầu, Sáng tạo dài lâu.**



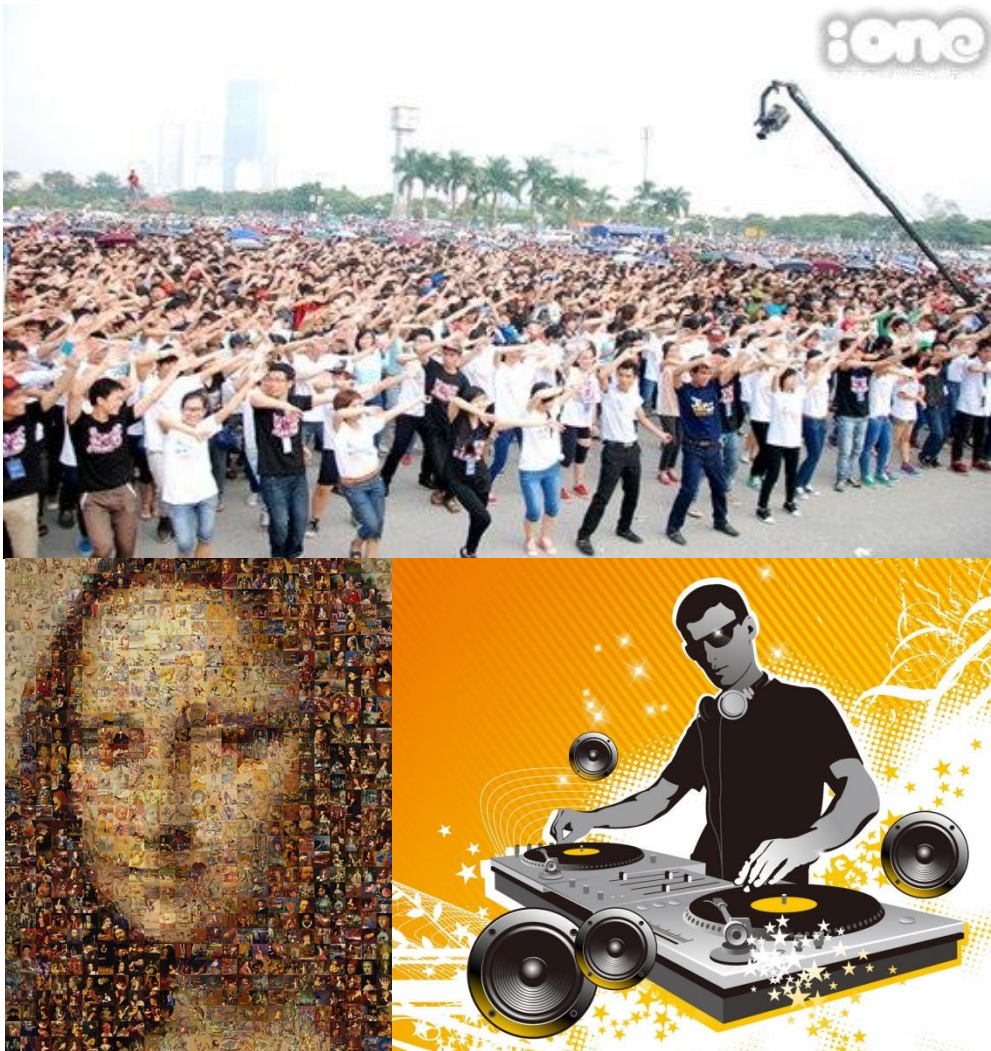
7. Ý tưởng



- Kết hợp với chủ đề của World IP Day 2016 là «*Sáng tạo số - Tái hiện văn hóa*», BTC sẽ gắn kết chương trình «đi bộ bằng đầu» với những đặc trưng của ngành công nghiệp số để thể hiện ***những biểu hiện mới của văn hóa, cuộc sống*** khi bước vào ***kỷ nguyên số hóa*** (digitalized era).



7. Ý tưởng



- Nhằm tạo ra một hiệu ứng mạnh, tác động tới nhận thức của sinh viên, giới trẻ và lan truyền ra xã hội, sự kiện kỷ niệm “Ngày sở hữu trí tuệ thế giới” sẽ được tổ chức tại một địa điểm nằm ở trung tâm thủ đô Hà Nội với 3 hoạt động chính sau:
 - **1/ Triển lãm những bức ảnh và tranh kỹ thuật số**
 - **2/ “Đi bộ bằng đầu” – Walking Ahead:** Để tạo ra sự bất ngờ, hình thức đi bộ này sẽ được giữ kín đến phút cuối cùng. Thông thường đi bộ là phải di chuyển từ điểm A tới điểm B một cách cơ học, nhưng đi bộ bằng đầu thì... chủ yếu chỉ là sự dịch chuyển trong đầu, bằng cách tham gia vào một hoạt động ĐỒNG SÁNG TẠO. Hỗ trợ cho hoạt động này là phần âm nhạc điện tử - dự kiến sẽ là một bản RAP ngắn để mọi người cùng đọc theo được;
 - **3/ Tọa đàm chủ đề «Sáng tạo số»**
 - **4/ DJ Challenge – Cuộc thi hòa âm nhạc điện tử:** 8 thí sinh thi đấu để chọn ra 1 giải nhất, 1 giải nhì và 1 giải ba. Yêu cầu hòa âm là tái hiện lại những bản dân ca 3 miền một cách sáng tạo nhất.



8. Thời gian, địa điểm

- Thời gian:
Từ 8h00 – 11h00, Thứ Bảy, 23/4/2015
- Địa điểm:
Đại học Bách Khoa Hà Nội



9. Khách mời đặc biệt

Lãnh đạo Bộ KH&CN

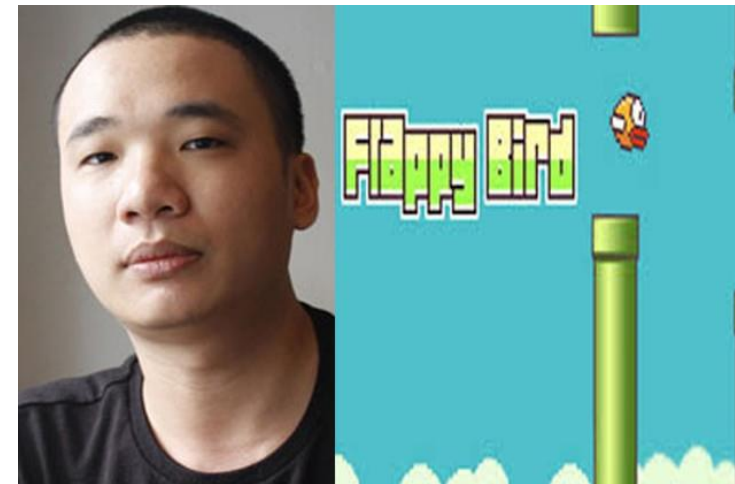


Lãnh đạo Cục SHTT



9. Khách mời đặc biệt

- Đại diện Hiệp hội Truyền thông số
- Chuyên gia công nghệ số
- Doanh nhân sáng tạo
- Nghệ sĩ



10. Nội dung chương trình

ST T	Thời gian	Nội dung	Thực hiện	Ghi chú
1	8:00 – 8:15	Tập trung và ổn định đội ngũ	BTC & người tham gia	
2	8:15 – 8:30	Tham quan triển lãm		
3	8:30 – 8:40	Biểu diễn âm nhạc	Sign In band	
4	8:40 – 8:55	Các bài phát biểu: - Lãnh đạo Bộ KH&CN (nếu có) - Lãnh đạo Cục - Lãnh đạo Hội Truyền thông số	MC, VIP	
5	8:55 – 9:05	<i>Walking Ahead – Vòng tròn Văn hóa số</i>	BTC & người tham gia	
6	9:05 – 9:25	Tọa đàm chủ đề «Sáng tạo số & SHTT»	MC & Khách mời	



10. Nội dung chương trình

STT	Thời gian	Nội dung	Thực hiện	Ghi chú
7	9:25 – 10:25	Thi đấu hòa âm nhạc điện tử	Thí sinh	
8	10:25 – 10:35	Biểu diễn âm nhạc	Sign In band	Chơi tự do và tương tác ngẫu hứng
9	10:35 – 10:45	Cảm ơn và tặng hoa khách mời và các bên tham dự	Lãnh đạo Cục	
10	10:45 – 10:55	Trao giải cuộc thi hòa âm nhạc điện tử	Đại diện Hiệp hội TTS & VCE Club	
11	10:55 – 11:00	Bế mạc		



11. Truyền thông cho sự kiện

- **Mục tiêu truyền thông:**
 - ✓ Thu hút sự quan tâm, chú ý và tìm hiểu của công chúng mục tiêu về IP Day 2016 và IP >>> **khoảng 1.000.000 người biết đến sự kiện;**
 - ✓ Kêu gọi sự tham gia, chia sẻ của cộng đồng, đặc biệt là giới trẻ, sinh viên >>> **tối thiểu có 2.000 người tham gia;**
 - ✓ Kêu gọi sự ủng hộ của giới ICT đối với chủ đề của sự kiện **(10 fanpage có số lượng fan > 10.000 likes chia sẻ thông tin về sự kiện);**
 - ✓ Tạo nhận thức về vai trò của IP và đổi mới sáng tạo.



11. Truyền thông cho sự kiện

- **Công chúng mục tiêu:**
 - ✓ **Đối tượng chính:** Sinh viên, giới trẻ
 - ✓ **Đối tượng liên quan trực tiếp đến chủ đề:** Chuyên viên, chuyên gia, doanh nhân thực hành và khai thác các nền tảng số cho việc sáng tạo, kinh doanh
 - ✓ **Đối tượng ảnh hưởng:** Nhà quản lý, báo chí truyền thông, chuyên gia, doanh nhân nổi tiếng



11. Truyền thông cho sự kiện

- **THÔNG ĐIỆP:**

IP không chỉ là công việc bảo vệ các tài sản SHTT mà còn là cố vũ, khai thác các giá trị to lớn của đổi mới sáng tạo. Trước khi nghĩ đến việc bảo vệ thì phải sáng tạo không ngừng nghỉ. Để sáng tạo phải đam mê, kiên trì rèn luyện và tập trung cao độ. Kỷ nguyên số đã mở ra những cơ hội và tiềm năng kinh doanh, sáng tạo không giới hạn cho con người, làm thay đổi cơ bản bộ mặt văn hóa, văn minh xã hội. Tuy nhiên đó cũng chính là thách thức lớn nhất của sáng tạo và sở hữu trí tuệ. Làm sao để bảo vệ các tài sản sáng tạo trong một thế giới dường như vô hình, không biên giới đó? Sở hữu trí tuệ liệu có là một công cụ quan trọng và hữu ích?



11. Truyền thông cho sự kiện

- **Kênh và công cụ truyền thông chủ yếu:**
 - ✓ **Báo chí chính thống:** Chọn 10 báo điện tử uy tín
 - Gửi thông cáo báo chí/ hoặc công văn của Cục SHTT;
 - Mời một số báo, đài uy tín bảo trợ cho sự kiện;
 - ✓ Các trường Đại học: Gửi công văn của Cục SHTT;
 - ✓ Truyền thông xã hội (Facebook):
 - Fanpage “IP Day in Vietnam”;
 - Event “IP Day 2016 – Walk Ahead for Creativity & IP”;
 - Facebook Groups seeding: Khoảng 10 group uy tín có lượng member lớn;
 - Influencers: Profile và Fanpage của 20 chuyên gia ICT nổi tiếng; Profile của 20 doanh nhân sáng tạo có ảnh hưởng.
 - ✓ Truyền thông tại địa điểm tổ chức: Banner, standee, backdrop...



12. Kế hoạch triển khai

- (10 – 15/ 3/2016) { • Lập kế hoạch
- (15 – 15/4/2016) { • Chuẩn bị các điều kiện tổ chức
- (01 – 22/4/2016) { • Truyền thông trước sự kiện
- (23/4/2016) { • Tổ chức sự kiện
- (24 – 26/4/2016) { • Truyền thông sau sự kiện

(* Kế hoạch chi tiết xem bản Checklist & Timeline)



13. Nhân sự thực hiện

IP Day 2016

Đoàn thanh
niên
Cục SHTT
(NOIP)

Trung tâm
Truyền thông
& Sự kiện –
Hội Truyền
thông Số

CLB SHTT, ĐH
Ngoại thương
(IP Club)

CLB Doanh
Nhân Sáng
Tạo
(VCE Club)

Trường ĐH
Bách Khoa Hà
Nội



14. Liên hệ

- **Cục Sở hữu trí tuệ:** Mr. Lê Vũ Tiến – Bí thư Đoàn thanh niên Cục Sở hữu trí tuệ
 - ✓ Cellphone: 0977944833
 - ✓ Email: levutien.noip@gmail.com
- **Hội Truyền thông Số:** Mr. Vũ Trung Hiệp – Giám đốc Trung tâm Truyền thông & Sự kiện
 - ✓ Cellphone: 0904086655
 - ✓ Email: bighiep.kn@gmail.com

